



19
LONDRINA
anos





TV Tarobá

Afiliada à Rede Bandeirantes de Comunicação, a TV Tarobá nasceu em Cascavel no ano de 1979 e em Londrina em 1996.

Ao longo de toda a sua história, somou determinação e profissionalismo ao trabalho de uma equipe comprometida com o público, que responde ao carinho e aos altos índices de audiência com dedicação, perspicácia e autenticidade.

Como uma das maiores empresas de comunicação do Brasil, se destaca em âmbito nacional com uma programação própria e de forte identificação com a comunidade local.

A TV Tarobá opera por canal aberto, fechado e via satélite, permitindo maior alcance e cobertura em mais de 197 municípios do Parana, além da transmissão ao vivo pelas redes sociais e no portal Taroba News, em diferentes plataformas. Foi uma das primeiras emissoras do Sul do Brasil a disponibilizar a programação em HD (High Definition), gerando melhor qualidade de áudio e vídeo.

Rádio Tarobá FM

Em novembro de 2010, a Rádio Tarobá FM - Cascavel se somou ao Grupo, passando a fazer parte das emissoras já consolidadas que nasceram com o jeito do Paraná. Dez anos depois, a Tarobá FM - Londrina foi inaugurada e passou a fazer parte do Grupo, que se consolida com entrega de conteúdo e das marcas de parceiros comerciais em multiplataforma, com produção de programas locais em cada uma das praças, sendo porta-voz da essência do povo paranaense.

Tarobá News

É um portal de notícias do Grupo Tarobá de Comunicação, focado na produção online com entrega de conteúdo local de acordo com a região de cada usuário. Com plataforma própria, o conteúdo é distribuído nas redes sociais.



LONDRINA

•ALVORADA DO SUL	•LUPIONÓPOLIS
•APUCARANA	•MIRASELVA
•ARAPONGAS	•NOVA AMERICA DA COLINA
•ASSAÍ	•NOVA FÁTIMA
•ASTORGA	•PITANGUEIRAS
•BELA VISTA DO PARAÍSO	•PORECATU
•CAMBÉ	•PRIMEIRO DE MAIO
•CENTENARIO DO SUL	•RANCHO ALEGRE
•FAXINAL	•ROLINDIA
•FLORESTÓPOLIS	•SABÁUDIA
•IBIPORÃ	•SANTA CECILIA DO PAVAO
•JAGUAPITÃ	•SÃO JERÔNIMO DA SERRA
•JAPIRA	•SÃO SEBASTIÃO DA AMOREIRA
•JATAIZINHO	•SERTANEJA
•LEÓPOLIS	•SERTANÓPOLIS
•LONDRINA	

3,3
de pessoas

166
municípios



A FORÇA DO GRUPO TAROBA NAS REDES SOCIAIS

INSTAGRAM

FACEBOOK

YOUTUBE

1,2 MILHÕES DE
SEGUIDORES





OBJETIVO GERAL

Londrina irá comemorar 90 anos. E a Tarobá irá comemorar a data junto com você em uma contagem regressiva para os 100 anos.

O nosso objetivo como emissora é sempre buscar crescimento, criatividade, inovação e conteúdo de qualidade, portanto criamos para esta data, um projeto diferenciado para esse dia tão especial e importante.

O projeto Londrina 90 anos, será um projeto que visa uma interação diferenciada, debate intensivo de ideias e a busca pelo foco no B2B para a Londrina de 100 anos.







PILARES

- Saúde
 - Educação
 - Entretenimento/Cultura
 - Mobilidade/Planejamento Urbano
 - Inovação/tecnologia
 - Diversidade
 - Sustentabilidade
 - Economia
 - Esportes
 - Segurança
-



ESCOLHA DOS EMPRESÁRIOS

Os empresários convidados farão parte de uma lista de nomes e serão convidados por área e por influência e abrangência.

Os critérios serão feitos através de notoriedade, liderança, presença, e obviamente livre adesão.

Patrocinadores e apoiadores do projeto irão indicar e auxiliar na escolha.

Serão pensados em empresas/empresários que tenham relação com os pilares.

• Lembramos que o projeto se trata de um debate sobre ideias e desejos para a nossa cidade dos próximos 10 anos e não tem conotação política e/ou de ação pública.



ESCOLHA DAS IDEIAS

As **10 melhores ideias**, com potencial para promover o desenvolvimento da cidade, são escolhidas para participar do ciclo anual como uma contagem regressiva.

Ao longo do ano, cada ideia passa por um processo estruturado de desenvolvimento.

Durante o ciclo anual, as ideias são refinadas e testadas para verificar sua viabilidade no mercado. Isso inclui validação com consumidores e possíveis investidores.

O projeto também facilita conexões entre os empresários e potenciais parceiros estratégicos e entidades públicas, criando um ambiente colaborativo para o crescimento das iniciativas.



IMPACTO GERADO

Esse projeto visa gerar novas oportunidades de negócios, fortalecer a economia local, e posicionar Londrina como um polo de inovação e empreendedorismo no Brasil.

Com um ciclo contínuo de ideias inovadoras sendo trabalhadas anualmente, a cidade estará constantemente avançando em direção a o desenvolvimento sustentável e à modernização de sua base econômica para que complete **100 com muito sucesso.**



PLANO DE AÇÃO

TV + REDE SOCIAL

TV Tarobá:

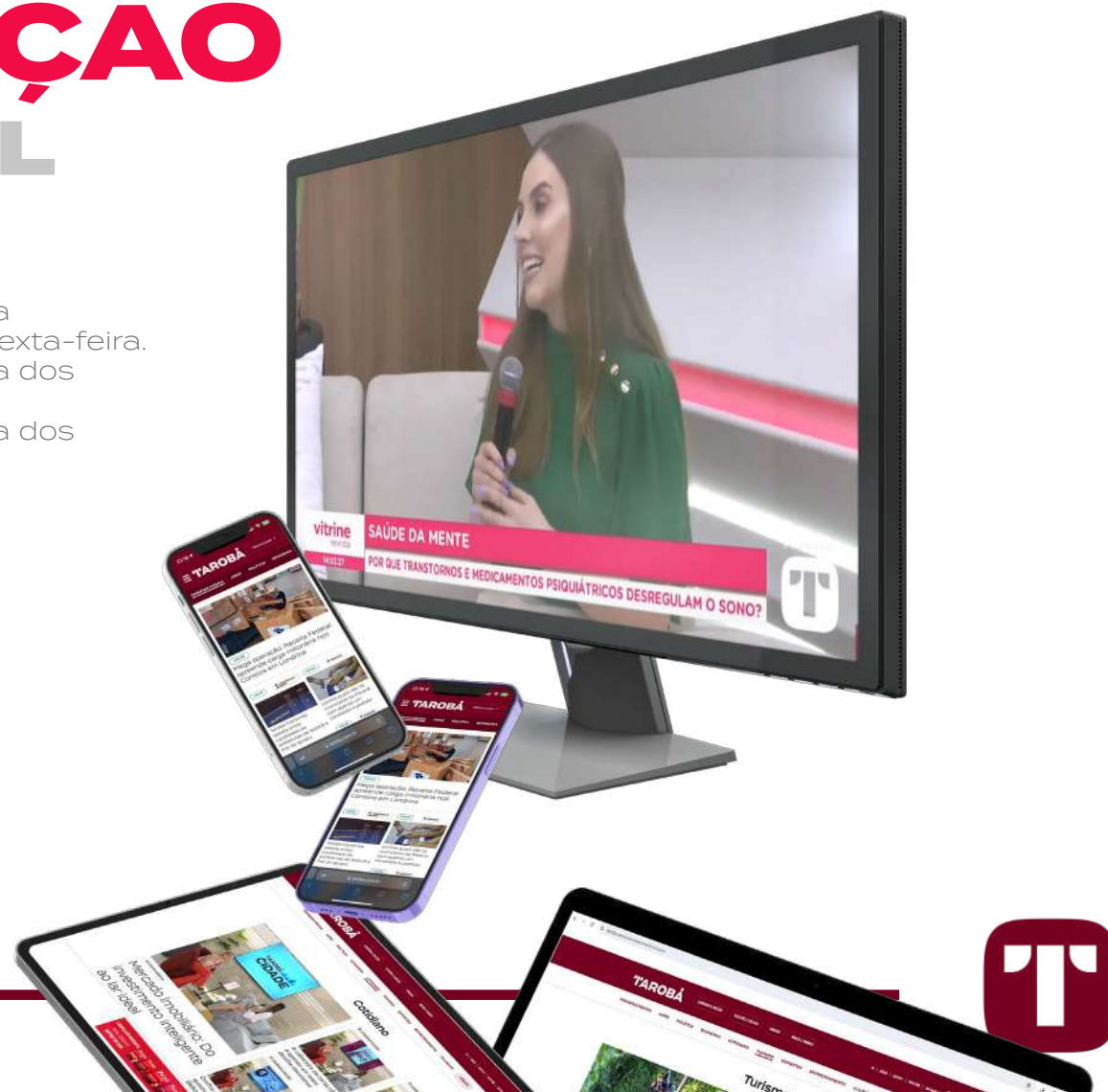
- Veiculação vt de até 1 minuto com assinatura dos patrocinadores, 4x ao dia de segunda a sexta-feira.
- Veiculação vt de até 1 minuto com assinatura dos patrocinadores, 3 inserções aos sábados.
- Veiculação vt de até 1 minuto com assinatura dos patrocinadores, 2 inserção no domingo.

• **Total de 90 inserções no mês.**

REDES SOCIAIS

FASE 1 • 9 posts no feed do instagram @tarobalondrina com assinatura

FASE 2 • 10 posts das ideias ganhadoras



PLANO DE AÇÃO

RÁDIO

Assinatura em
todas as ativações

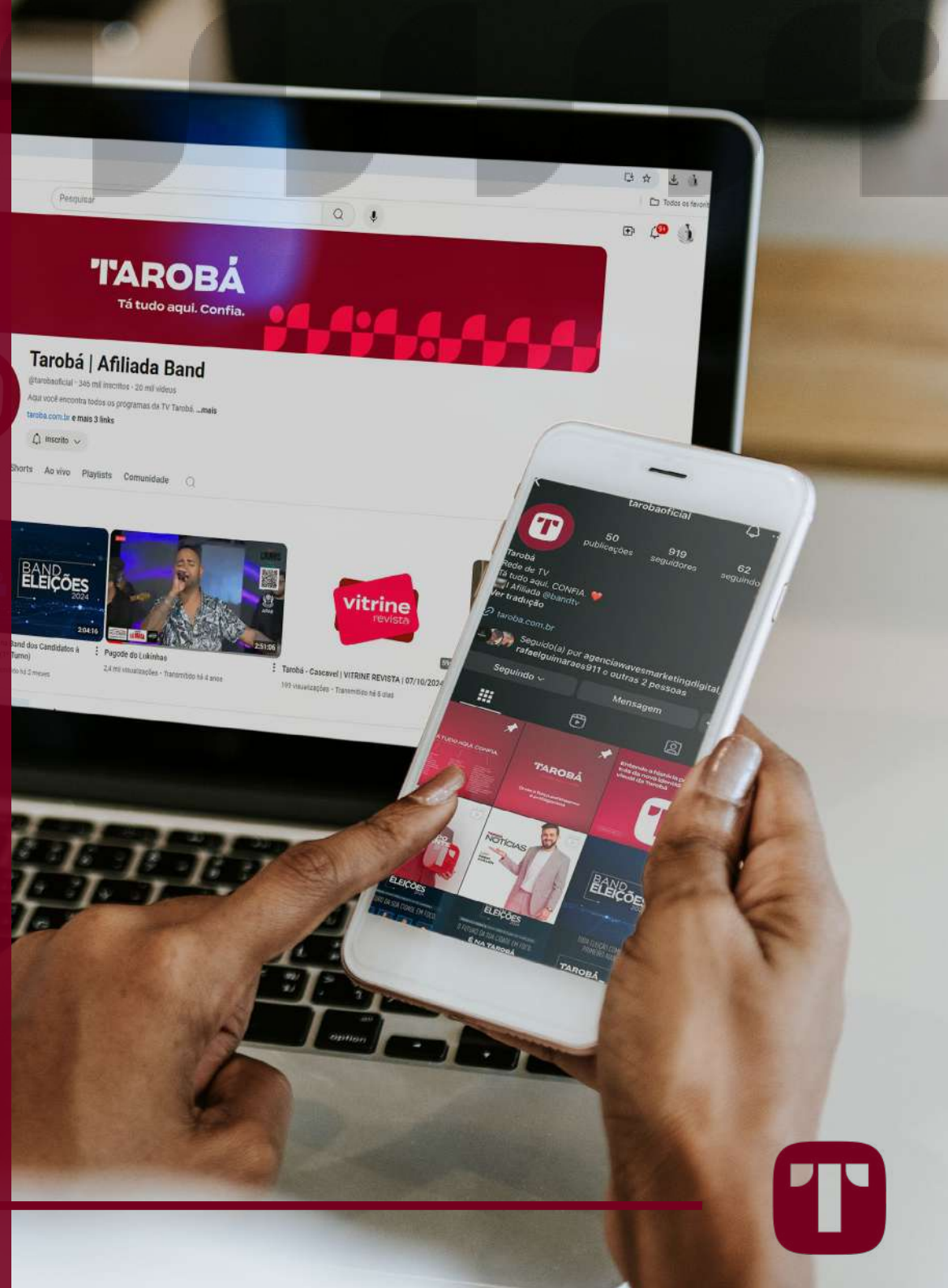


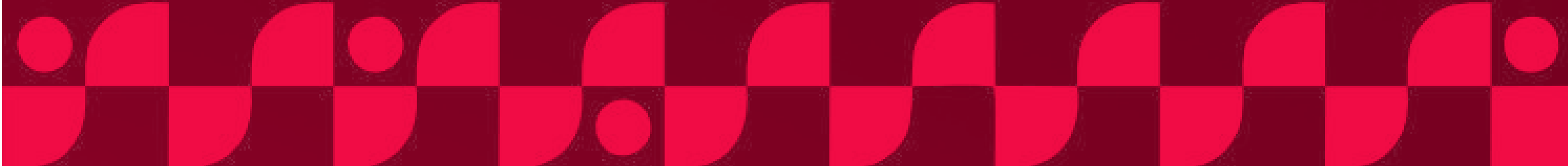
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	RÁDIO	REDES SOCIAIS	POD CAST
4 SEMANAS ANTES	Chamadas diárias para despertar a expectativa sobre o eventos e a veiculação de recortes do podcast. Episódio 1	Publicações diárias de imagens históricas da cidade com fatos curiosos e divulgação do podcast com o tema da semana.	Episódio 1: Especialista falando sobre a ideia do projeto.
3 SEMANAS ANTES	Testemunho de 1 minuto das 90 ideias oferecidas	Testemunho de 1 minuto das 90 ideias oferecidas	Episódio 2: Resumo das 90 ideias
2 SEMANAS ANTES	Abertura de votação em nosso portal	Abertura de votação em nosso portal	Episódio 3: 5 ideias vencedoras
1 SEMANA ANTES	Divulgação dos dois dias do evento	Entrevista nas ruas com a população também falando do que gostaria para Londrina de 100 anos.	Episódio 4: As outras 5 ideias restantes
DIA DO ANIVERSÁRIO	Divulgação das ideias vencedoras	Divulgação das ideias vencedoras	



PLANO DE AÇÃO ORGÂNICA

- Entrada no Tarobá Notícias da população também falando o que gostaria para a Londrina de 100 anos.
- Cobertura do evento.
- Patrocinadores poderão usar o espaço do evento para utilização de marca e terão momento de fala de 15 minutos com os empresários e convidados.
- Serão 90 empresários/personalidades + Mídia e Influenciadores convidados para o evento.
- Ação fará parte de um projeto de 10 anos da Tarobá. Um ano por categoria fazendo cobertura e ações ano a ano sobre os setores abordados neste projeto.
- Todos os podcasts e programas em nosso portal para assistir a qualquer momento.
- Evento será transmitido ao Vivo do Youtube e Facebook.
- **Data do evento: 03 de Dezembro**
- Cobertura com flashes e entrevistas nos dias do evento.





TAROBÁ

Acesse: **www.taroba.com.br**